

## A Lizenzvertrag zwischen Urheber und Nutzer (redaktionelle Nutzung) / gültig ab 01.11.2019

### Präambel

In der vorliegenden Vereinbarung ist geregelt, unter welchen Bedingungen die Nutzer (nachfolgend "Nutzer") die von den jeweiligen Urhebern auf der Plattform pixelio.de (nachfolgend "PIXELIO") zur Verfügung gestellten Fotos, Illustrationen und andere Medieninhalte (nachfolgend "Bilder/Bildmaterial") verwenden dürfen.

Durch das Einstellen/uploaden von Bildern auf PIXELIO erklärt sich der Urheber mit der Rechtswirksamkeit der Bedingungen und Konditionen dieses Vertrags einverstanden.

Durch das Herunterladen von Bildern von PIXELIO erklärt sich der Nutzer mit der Rechtswirksamkeit der Bedingungen und Konditionen dieses Vertrags einverstanden.

Der Lizenzvertrag gilt zusätzlich zu den für die Nutzung von PIXELIO geltenden Nutzungsbedingungen, die alle Urheber und Nutzer (nachfolgend zusammenfassend "Mitglieder" genannt) eingegangen sind.

### 1. Lizenz

1.1 Der Urheber gewährt dem Nutzer hiermit eine nicht ausschließliche, zeitlich und örtlich unbeschränkte Lizenz zur Nutzung der von ihm auf PIXELIO eingestellten Bilder für die nachfolgend unter 2. aufgeführten zulässigen Nutzungen.

#### 1.2 Weitergabe

(a) Die Lizenz ist grundsätzlich nicht übertragbar.

(b) Ausnahme: Die Übertragung der Lizenz zur Nutzung ist erlaubt, sofern die Weiterübertragung im Auftrag eines Kunden erfolgt, z.B. durch einen Webdesigner.

1.3 Gestattet ist nur die **redaktionelle (nicht-kommerzielle)** Nutzung des Bildmaterials.

1.4 Ausgeschlossen ist eine Nutzung in Bilddatenbanken, Bildkatalogen und artverwandten Bildsammlungen.

1.5 Es ist verboten Bilder von PIXELIO für folgende Zwecke zu nutzen:

- pornografische, obszöne, sexistische, diffamierende, verleumderische, rassistische, Minderheiten oder religiös verletzende Darstellungen;
- Inhalte, auf denen eine Person abgebildet ist, dürfen nicht als Profilbild eingesetzt werden
- Unerlaubte Kommunikationsmaßnahmen, weder direkt noch indirekt (z.B. Spamming)
- wenn davon ausgegangen werden kann, daß der Urheber oder die abgebildete Person mit der Veröffentlichung (trotz model release!) nicht einverstanden sein könnte.

[Zur Verdeutlichung: Dies sind alle Abbildungen, die diese Person in einer möglicherweise persönlichkeitsverletzenden Situation darstellt, einschließlich einer sexuellen oder angedeuteten sexuellen Handlung oder Vorlieben, Drogenmissbrauch, Verbrechen, physischem oder mentalem Missbrauch oder Leiden, bzw. jedweder sonstigen Situation, die berechtigterweise wahrscheinlich für die dargestellte Person anstoßend wäre (z.B. Dating-Seiten, Escort Services, Erotikangebote, pornografische Angebote, jugendgefährdende Seiten)].

### 2. Nutzungsarten

#### 2.1 Übertragen werden folgende Nutzungsarten

(a) Das Bildmaterial darf im Rahmen dieser Lizenz vom Nutzer in allen Medien (z. B. Online-Nutzung jeglicher Art, Print-Nutzung, TV, Kino, Theater, Videogramme (CD, DVD usw.), interaktive und multimediale Nutzung usw.) nur redaktionell eingesetzt werden.

(b) Davon umfasst ist auch das eingeschränkte Social Media Nutzungsrecht, d.h. das Recht Inhalte von Webseiten auf sozialen Plattformen zu verlinken, wobei das Bildmaterial als Vorschaubild in der sozialen Plattform angezeigt wird.

(c) das eingeschränkte Bearbeitungsrecht, d.h. das Recht, das Bildmaterial unter Verwendung analoger, digitaler oder sonstiger Bildbearbeitungsmethoden wie folgt zu bearbeiten: Änderung der Bildgröße (Vergrößerung, Verkleinerung, Beschneidung ohne Veränderung der Bildaussage; siehe §14 Urhebergesetz Entstellung des Werkes), Umwandlung der Farbinformationen, Änderung der Farb-, Kontrast- und Helligkeitswerte. Erlaubt ist die sichtbare Bildquellenangabe im Bild. Das Recht zu anderweitigen Änderungen am Bildmaterial verbleibt beim Urheber.

**2.2 Optional wird folgende Nutzungsart** übertragen und ist bei jedem Bild bei der Beschreibung gesondert angegeben:

Das erweiterte Bearbeitungsrecht, d.h. alle Möglichkeiten des eingeschränkten Bearbeitungsrechts und zudem das Recht, das Bildmaterial unter Verwendung analoger, digitaler oder sonstiger Bildbearbeitungsmethoden zu bearbeiten, umzugestalten, zu kürzen, zu teilen, auszuschneiden, mit anderen Produktionen oder Produktionsstellen oder sonstigen Werken und Leistungen zu verbinden. Zu berücksichtigen ist auch hier die Einschränkung des § 14 Urhebergesetz.

**2.3** Sämtliche weiteren Rechte an den Bildern, einschließlich sämtlicher Urheberrechte und sonstigen gewerblicher Schutzrechte, die sich auf das Bildmaterial beziehen, verbleiben beim Urheber.

**2.4 Nicht übertragen werden insbesondere:**

(a) das Recht zur Werbung, d. h. das Recht, das Bildmaterial unverändert, bearbeitet, umgestaltet oder weiterentwickelt, ganz oder ausschnittsweise, zu Werbezwecken zu nutzen, z. B. in Programmvorschauen, im Fernsehen, im Kino, in Druckschriften (Werbeanzeigen, Plakate, Programmankündigungen etc.), Telefonmehrwertdiensten, Internet (z. B. Pop-up-Fenster, Werbebanner etc.) zu nutzen, wobei diese Werbeformen nicht abschließend sind.

(b) das Merchandisingrecht, d.h. das Recht zur kommerziellen Auswertung des Bildmaterials durch den Verkauf des Bildmaterials oder die Herstellung und Verbreitung von Waren aller Art, welche das Bildmaterial darstellen (z.B. Kalender, Poster, Postkarten, E-Cards, Leinwände, Tassen, Spielzeug, Kleidungsstücke, Bildbände, Templates, u.ä.)

### 3. Vergütungsfreiheit

Der Urheber verzichtet gegenüber dem Nutzer für die Gewährung der vorstehend unter 2. genannten Nutzungsrechte auf eine Vergütung.

### 4. Urheberbenennung und Quellenangabe

**4.1** Urheberbenennung und Quellenangabe

(a) Der Nutzer hat am Bild selbst oder auf der gleichen Seite PIXELIO und den Urheber, mit seinem beim Upload des Bildes genannten Fotografennamen bei PIXELIO, in folgender Form zu nennen: '©Fotografenname / PIXELIO' oder ' Fotografenname / PIXELIO'

(b) Bei Nutzung im Internet oder digitalen Medien muss zudem der Hinweis auf PIXELIO in Form eines Links zu [www.pixelio.de](http://www.pixelio.de) erfolgen. Es genügt, wenn auf der Website eine Verlinkung zu PIXELIO erfolgt (z. B. aus dem Impressum).

(c) Wenn die Urheberbenennung und Quellenangabe nicht direkt beim Bild erfolgt, muss eine Zuweisung zum Bild erfolgen (z.B. durch setzen einer Fußnote).

(d) Bei der isolierten Darstellung des Bildes, durch direkten Aufruf der Bild-URL, ist eine Urheberbenennung nicht erforderlich.

(e) Bei einer Nutzung im Rahmen des eingeschränkten Social Media Nutzungsrechts (Verlinkung auf einer Social Media Plattform) ist es ausreichend, die Urheberbenennung und Quellenangabe wie vorstehend beschrieben auf

der verlinkten Website anzugeben.

4.2 Für eine von 4.1 abweichende Urhebernennung und Quellenangabe (z. B. im ALT-Tag, title-Tag, auskommentiert in den HTML-Quelltext, gesondertes Bildquellenverzeichnis im Impressum oder ohne Angabe) ist die Zustimmung des Urhebers einzuholen.

4.3 Bei fehlerhafter oder fehlender Urhebernennung und Bildquellenangabe ist eine Lizenzierung dennoch vorhanden. Die Nutzungsrechte entfallen nicht.

[Bitte beachten: Häufige Fragen und Antworten zur Bildquellenangabe](http://hilfe.pixelio.de/index.php?action=artikel&cat=8&id=89&artlang=de)  
(<http://hilfe.pixelio.de/index.php?action=artikel&cat=8&id=89&artlang=de>)